

Beleidsverklaring

Aangaande Kwaliteit, Arbo, Milieu en MVO

Algemeen

De directie van Coffee Fresh verbindt een hoge prioriteit aan Kwaliteit, Arbo, Milieu en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Wij zijn er van overtuigd dat onze wil om te excelleren op deze onderdelen bijdraagt aan het versterken van de continuïteit van ons bedrijf.

Coffee Fresh bestaat uit de ondernemingen Coffee Fresh Westhoff bv, Coffee Fresh Veda bv en Coffee Fresh Holland bv en levert (drank)automaat gerelateerde ingrediënten, inclusief het plaatsen van die automaten, de technische service op die automaten als ook operating services.

Kwaliteit

Om te kunnen voldoen aan de behoeften, eisen en verwachtingen van de klant is de kwaliteit van de organisatie een belangrijk aandachtspunt voor de directie van Coffee Fresh. Kwaliteit staat synoniem aan klanttevredenheid: de klant en zijn wensen staan bij ons centraal.

Coffee Fresh probeert zijn processen zo in te richten, dat optimaal voldaan kan worden aan de eisen en verwachtingen van de klant en tegelijk ons kernproces – levering van ingrediënten – zeker gesteld kan worden.

Coffee Fresh onderkent de invloed van al zijn stakeholders, waaronder ook medewerkers, partners en leveranciers. Coffee Fresh ontwikkelt passend beleid waarbij rekening gehouden wordt met alle stakeholders. Dit beleid wordt kenbaar en begrijpelijk gemaakt.

Wij laten graag zien hoe belangrijk klanttevredenheid en daarmee kwaliteit is voor ons. Dit doen wij door ons te laten certificeren volgens ISO9001:2015. Hierbij is het uitgangspunt om minimaal te voldoen aan de eisen van klanten en de geldende wetgeving.

Arbeidsomstandigheden (Arbo)

Het beleid van Coffee Fresh ten aanzien van veiligheid, gezondheid en welzijn is er op gericht om:

- de risico's voor het personeel zoveel mogelijk te beperken, zodat de medewerkers veilig kunnen werken en zo optimale kwaliteit kunnen leveren;
- goede arbeidsomstandigheden te creëren waarbinnen medewerkers optimale prestaties kunnen verrichten;
- voorzorgsmaatregelen te treffen voor incidenten en noodgevallen zodat men:
 - zowel mensen van binnen als buiten het bedrijfsterrein kan beschermen;
 - de bedrijfsactiviteiten zo snel mogelijk kan voortzetten.

Om dit te borgen werkt Coffee Fresh met onder andere een Risico Inventarisatie en Evaluatie, een Arbojaarplan en een Calamiteitenplan.

Daarnaast trachten wij door stimuleren van sportieve initiatieven onze medewerkers te motiveren in beweging te komen, hierbij kan gedacht worden aan Fiets-naar-je-werk-dag, stappen uitdaging middels de app Ommetje en het sponsoren van de Keppelrun.



Milieu

Onze organisatie wil:

- milieuschade voorkomen;
- aan wettelijke milieuvoorschriften voldoen.

Als hulpmiddel is hiervoor een bedrijfssysteem opgesteld en in gebruik.

Coffee Fresh wil zijn milieubeleid definiëren en realiseren, zodanig dat het binnen het gedefinieerde toepassingsgebied van zijn milieumanagementsysteem:

- geschikt is voor de aard, omvang en milieueffecten van zijn activiteiten, producten en diensten;
- een verbintenis bevat om te voldoen aan de van toepassing zijnde wettelijke eisen en aan andere eisen die de organisatie onderschrijft en die betrekking hebben op de milieuaspecten van de organisatie;
- een verbintenis bevat tot continue verbetering en voorkoming van milieuvuiling;
- een kader biedt om milieudoelstellingen en -taakstellingen vast te stellen en te beoordelen;
- wordt kenbaar gemaakt aan alle personen die voor of namens de organisatie werkzaam zijn;
- wordt gedocumenteerd, geïmplementeerd en bijgehouden;
- beschikbaar is voor publiek.

Certificaat ISO 14001:2015

Coffee Fresh beschikt over het certificaat ISO 14001:2015. Wij voldoen hiermee aan de norm voor milieumanagement. Juist omdat wij maatschappelijk verantwoord willen ondernemen borgen wij onze milieudoelstellingen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Het uitgangspunt voor het MVO beleid van Coffee Fresh is het streven naar een balans tussen de 3 P's: people (mensen), planet (milieu) en profit (economische winst). Enerzijds omdat dit bijdraagt aan de prestaties van het bedrijf, anderzijds omdat hiermee een steentje wordt bijgedragen aan de maatschappij. Kernbegrippen zijn sociaal, duurzaam en veilig. Onze ambitieuze duurzame doelen en activiteiten zijn gebundeld onder de naam Close Future. De basis van Close Future zijn onze 5 MVO-pijlers, dit zijn de bouwstenen van onze duurzame strategie. De 5 pijlers zijn:

1. klimaat en energie
2. gezondheid en samenleving
3. mobiliteit en service
4. automaten en assortiment
5. afvalbeheersing

Het MVO beleid is erop gericht deze uitgangspunten in de interne processen te waarborgen. Onze duurzame doelstellingen hebben wij gekoppeld aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties en deze zijn terug te vinden in ons MVO jaarverslag.

Coffee Fresh heeft zich onder meer ten doel gesteld:

- daar waar mogelijk mensen met een beperking binnen de bedrijfsprocessen een rol te geven, tevens laten certificeren middels de Prestatieladder sociaal ondernemen;
- producten met fairtrade en biologische keurmerken op te nemen in haar leveringsprogramma.
- het milieu zo min mogelijk te belasten door het inzetten van een op ISO14001 gebaseerd milieumanagementsysteem.

Beschikbaarheid en actualisering

Deze beleidsverklaring is voor iedereen beschikbaar via onze website www.coffeefresh.nl en wordt minimaal éénmaal per drie jaar geëvalueerd en zo nodig geactualiseerd.

Drempt, 1 juni 2022



Henk-Jan Westhoff
algemeen directeur

